Gebruikshandleiding WATT?!-campagne

Deze gebruikshandleiding helpt energiecoöperaties stap voor stap bij het inzetten van de WATT?!-campagne. De handleiding is bedoeld als werkdocument: lees hem door voordat je start en gebruik hem tijdens het aanpassen van de campagnematerialen in Canva.

1. Overzicht campagnematerialen

De WATT?!-campagne bestaat uit kant-en-klare middelen die je lokaal kunt inzetten en aanpassen:

- **Advertenties (staand & liggend)** – voor online campagnes, websites en digitale schermen.
- **Flyer A5** – voor huis-aan-huisverspreiding, events en lokale acties.
- **Brochure** – voor verdieping en uitleg over samen stroom delen.
- **Poster** – voor zichtbaarheid in buurthuizen en openbare plekken.
- **Social media templates** – voor regionale posts.
- **Presentatie** – voor informatieavonden en bijeenkomsten.
- **HTML5-banners** – voor gerichte online advertenties.
- **Roll-up banner & e-mailtemplate** – voor gebruik bij bijeenkomsten, markten en evenementen.
- **Modellenfoto's** – voor beeldgebruik in campagne-uitingen.

Alle campagnematerialen zijn ontworpen met een vaste herkenbare basis, zodat de campagne overal hetzelfde wordt herkend. Tegelijkertijd is er ruimte voor lokale invulling: je past bijvoorbeeld de regio, beelden, contactgegevens en bepaalde teksten aan zodat de campagne aansluit bij jouw energiegemeenschap en doelgroep. In de volgende hoofdstukken lees je per middel wat je wel en niet mag aanpassen en hoe je dit praktisch doet in Canva.

2. Werken met Canva

2.1 Canva-account aanmaken

1. Ga naar canva.com en selecteer **Registreren**.
2. Kies op de registratiepagina voor **Doorgaan met e-mailadres** of selecteer **Doorgaan op een andere manier** en vervolgens **Doorgaan met werkmail.**
3. Voer het e-mailadres in dat je in Canva wilt gebruiken en selecteer vervolgens **Doorgaan**.
4. Voer de gewenste accountnaam in.
5. Selecteer **Doorgaan.**
6. Voer de bevestigingscode in uit de e-mail die je hebt ontvangen.

Je bent klaar! Log op elk moment in met het e-mailadres dat je hebt ingesteld.

2.2 Gratis of betaald Canva-account?

Voor het werken met de campagnematerialen kun je een gratis Canva-account gebruiken. Met een gratis account kun je de sjablonen openen, aanpassen en downloaden voor gebruik in bijvoorbeeld social media en nieuwsbrieven.

Het belangrijkste verschil met een betaald Canva-account zit in de exportmogelijkheden. Met een gratis account kun je ontwerpen wel downloaden, maar niet als drukklare bestanden exporteren. Daardoor zijn de bestanden niet geschikt voor drukwerk. Gebruik je de materialen voor drukwerk (zoals flyers of posters), dan heb je een betaald Canva-account nodig.

3. Campagnesjablonen kopiëren naar je eigen Canva-account

Je ontvangt hierbij de links naar de Canva-sjablonen van de campagne.

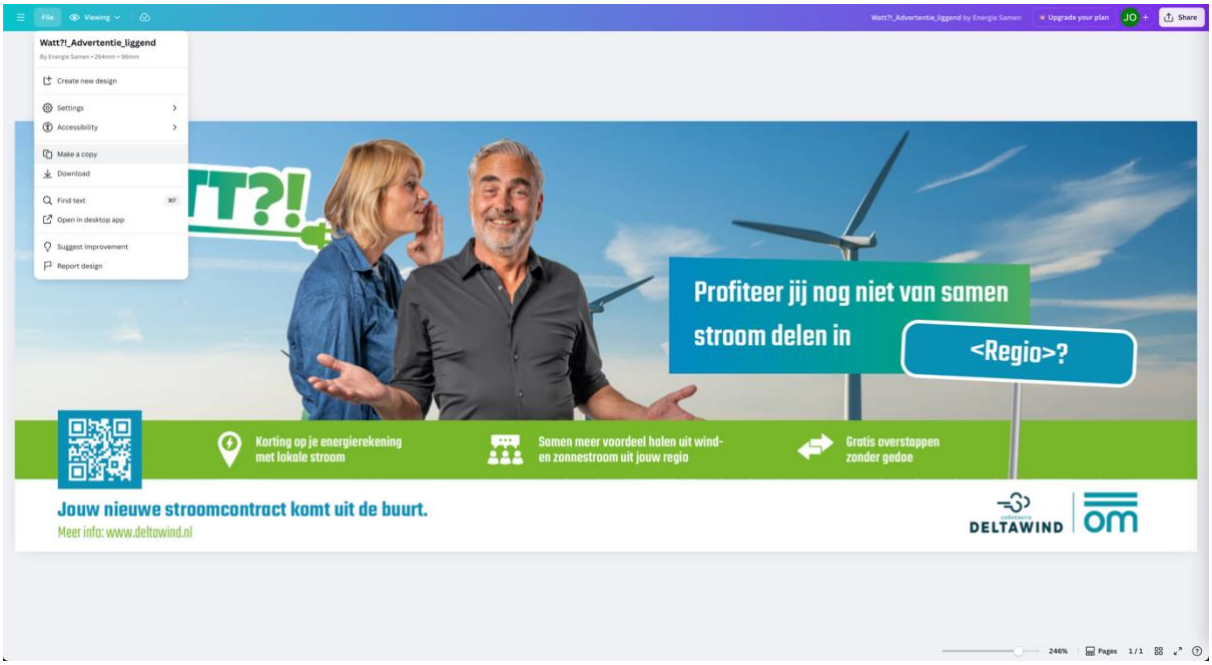
- **WATT! Advertentie liggend**
- **WATT! Advertentie staand**
- **WATT! Brochure A5**
- **WATT! Social media templates**
- **WATT! Flyer**

Zo zet je ze over naar je eigen omgeving:

3.1 Open de sjablonen

- Klik op de link van het ontwerp.
- Het sjabloon opent automatisch in jouw Canva-account (log in of maak gratis een account aan).

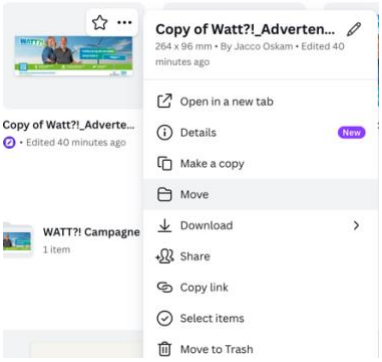
- Klik op “File” (links bovenin in het blauwe menu) en vervolgens op “Make a copy”. Canva maakt direct een **eigen kopie** van het ontwerp voor jou waarin je kunt bewerken. Het bestand heet nu “Copy of …”.



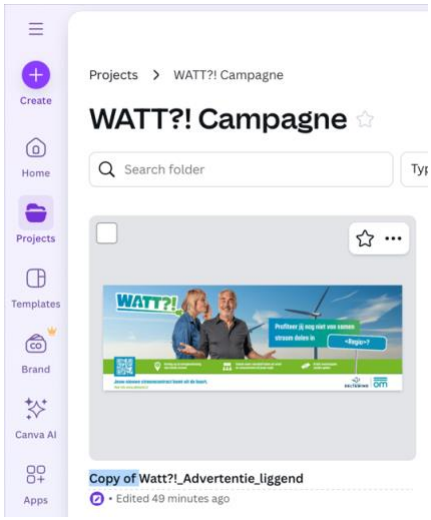
3.2 Organiseer je ontwerpen

- Het werkt prettig als je de ontwerpen bij elkaar in één map hebt staan. Klik rechtsbovenin op “+ Add new”. Vervolgens klik je op “Folder”. Geef de map “WATT?! Campagne” als naam. Klik op “Continue”.

- Om een ontwerp te verplaatsen naar de map “WATT?! Campagne” klik je op de drie bolletjes rechtsboven het design en vervolgens op “Move” (dit doe je bij “Projects > Recent Designs”). Vervolgens klik je op de map “WATT?! Campagne” en op “Move”. Een andere manier om dit te doen is door de ontwerpen in de map te slepen.



- Als alle ontwerpen in de map “WATT?! Campagne” staan, klik je op de map om vervolgens de bestandsnamen aan te passen. Het stukje “Copy of” kun je voor de bestandsnamen verwijderen.



3.3 Bewerken en gebruiken

- Download je ontwerp in de gewenste vorm (PDF, JPG, PNG, MP4, etc.) via “Delen > **Download”** rechtsboven.

Je bent nu bijna klaar om met de campagnematerialen aan de slag te gaan! Maar lees eerst wat je wel en niet aan kunt passen aan de campagnemiddelen.

4. Algemene spelregels: wat mag je aanpassen en wat niet?

De campagne werkt met vaste onderdelen (voor herkenbaarheid) en flexibele onderdelen (voor lokale invulling).

Dit mag je aanpassen (algemeen)

- Regionaam of plaatsnaam
- Personen en achtergrondfoto's
- Lokale URL's en e-mailadressen
- QR-codes
- Tekstvelden en bullets:
    - de eerste twee linker USP-bullets
    - quotes en praktijkvoorbeelden
    - teksten bij de QR-code, inclusief URL en e-mailadres

Dit mag je niet aanpassen (algemeen)

- Het WATT?!-logo
- De vaste kernboodschap ("Profiteer jij … samen stroom delen")
- De USP "Gratis overstappen zonder gedoe"
- Kleuren van vaste balken en blokken
- Lettertypes en basisopmaak

5. Aanpassen per campagnemiddel

5.1 Advertenties (staand & liggend)

Wel aanpassen:

- Personen op de foto
- Achtergrondfoto
- Regionaam
- Eerste twee linker USP's
- QR-code, URL
- Tekst naast de QR-code
- Combilogo (jullie eigen combilogo)

Niet aanpassen:

- WATT?!-logo
- Tekstblok “Profiteer jij …”
- Rechter USP “Gratis overstappen zonder gedoe”
- Kleuren en lettertype

5.2 Flyer

Wel aanpassen:

- Personen en achtergrondfoto
- Regionaam
- Eerste twee USP’s
- QR-code en URL
- Tekst naast de QR-code
- Combilogo (jullie eigen combilogo)
- Tekstblok: “Iedereen praat over …”, Bullets: “Doe je mee?” en “Zo simpel werkt het”
- Quote
- Slogans in groene balk

Niet aanpassen:

- WATT?!-logo
- Vaste koppen
- Rechter USP
- Kleuren en lettertype

5.3 Brochure

Wel aanpassen:

- Personen en achtergrondfoto
- Regionaam of plaatsnaam
- Teksten in opsommingen (bullets)
- Quotes en praktijkvoorbeelden
- Vragen en antwoorden in het Q&A-gedeelte
- De tekst bij de QR-code, inclusief URL en e-mailadres
- De QR-code zelf (bijvoorbeeld naar de aanmeldpagina van om | nieuwe energie of Energie vanOns)
- De afsluittekst op de laatste pagina (“Wacht niet langer…”)

Niet aanpassen:

- Het WATT?!-logo
- De titels en kopjes in de brochure
- De vaste campagneboodschap op de voorkant (“Profiteer jij … samen stroom delen”)
- De rechter USP “Gratis overstappen zonder gedoe”
- De kleuren van de vaste balken en achtergronden
- Het gebruikte lettertype

5.4 Social media templates

Wel aanpassen:

- Personen en achtergrondfoto
- Regio (bij regioposts)
- URL
- Quotes
- Bovenste twee USP’s

Niet aanpassen:

- WATT?!-logo
- Vaste tekstblokken
- Kleuren en lettertype

6. Modellenfoto’s: gebruik en aandachtspunten

Hierbij ontvang je de foto’s van de modellen die ingezet kunnen worden voor de campagne. De geportretteerde modellen zijn verbonden aan een modellenbureau. Er zijn afspraken gemaakt dat het beeldmateriaal in **licentie** (buy-out) mag worden gebruikt voor een periode van twee jaar, **tot en met 2 september 2027**.

De foto’s van de modellen mogen worden gebruikt voor regionale publicaties (zoals lokale kranten, flyers of online campagnes met doelgroepgerichte/regionale targeting), maar niet voor landelijke campagnes die in heel Nederland zichtbaar zijn (zoals landelijke TV-, radio- of abricampagnes, grote dagbladen of onbeperkt zichtbare online advertenties).

Na afloop van de afgesproken periode vervallen de gebruiksrechten automatisch en is verdere inzet van de foto's niet toegestaan zonder een nieuwe afspraak met het modellenbureau.

Let op bij beeldcombinaties

De modellen zijn in verschillende poses gefotografeerd, zodat je diverse combinaties kunt maken voor jouw campagne. Houd er wel rekening mee dat sommige combinaties onbedoeld een verkeerde indruk kunnen wekken. Bijvoorbeeld: het is beter om geen beeld te gebruiken waarin de man iets bij het kleine meisje lijkt in te fluisteren, omdat dat verkeerd geïnterpreteerd kan worden.

6.1 Download de foto's

- Download hier de fotocollectie.

6.2 Upload de map met foto's naar je Canva-account

- Ga naar je Canva-account waar je de campagnematerialen hebt overgezet. Klik op "projects". Navigeer naar Mappen en klik op de map "WATT?! Campagne".
- Klik vervolgens rechtsbovenin op "Nieuwe toevoegen > Map uploaden". Selecteer vervolgens de map "Foto's modellen WATT Campagne (gebruik toegestaan t/m 2 september 2027)" in de verkenner en klik op "Uploaden". Selecteer de map "Foto's modellen WATT Campagne_GeldigTot2027-09-02" in de verkenner en kik op "Uploaden". Het uploadproces kan een aantal minuten duren.
- Als het uploadproces is voltooid, kun je de foto's van de modellen gebruiken voor je campagnemiddelen.

7. QR-codes maken en gebruiken

In veel campagnemiddelen gebruik je een QR-code die verwijst naar jouw aanmeldpagina.

- Gebruik bij voorkeur een **dynamische QR-code**, zodat je de link later kunt aanpassen.
- In Canva ga je naar **Apps** en zoek je op *Dynamic QR Code*.
- Voeg de QR-code toe aan je ontwerp en vervang de bestaande code.

8. Campagne meten (optioneel)

8.1 Advertenties meten met UTM-codes

Wanneer je online advertenties, socialmediaposts of QR-codes gebruikt in de campagne, kun je meten hoeveel mensen via deze kanalen op je website terechtkomen. Dit doe je door **UTM-codes** toe te voegen aan de URL waarnaar je verwijst.

UTM-codes zijn kleine stukjes tekst die je achter een webadres plaatst. Daarmee kun je in **Google Analytics** zien via welke bron, campagne of advertentie bezoekers op je website zijn gekomen.

Een voorbeeld van een URL met UTM-codes:
https://www.jouwsite.nl/actie?utm_source=linkedin&utm_medium=social&utm_campaign=wattcampagne&utm_content=bannerA

Deze link kun je bijvoorbeeld gebruiken:

- in een **QR-code** op een flyer of poster;
- in **online advertenties**;
- in een **socialmediapost** of nieuwsbrief.

8.2 Hoe maak je een URL met UTM-codes?

Je kunt eenvoudig een URL met UTM-codes maken via deze tool van Google:
https://ga-dev-tools.google/ga4/campaign-url-builder/

Vul hier de gewenste gegevens in, zoals:

- **Website URL** – de pagina waar bezoekers naartoe gaan
- **Campaign Source (utm_source)** – waar de bezoeker vandaan komt, bijvoorbeeld *linkedin*, *nieuwsbrief* of *website*
- **Campaign Medium (utm_medium)** – het type kanaal, bijvoorbeeld *social*, *banner* of *email*
- **Campaign Name (utm_campaign)** – de naam van de campagne, bijvoorbeeld *wattcampagne*
- **Campaign Content (utm_content)** – om verschillende uitingen te onderscheiden, bijvoorbeeld *bannerA* of *flyerQR*

De tool maakt automatisch een volledige link die je kunt gebruiken in je campagne of QR-code.

8.3 Waar vind je deze gegevens terug in Google Analytics?

In **Google Analytics (GA4)** kun je zien hoeveel bezoekers via deze links op je website komen.
Ga naar:
Rapporten → Acquisitie → Verkeersacquisitie

Via de dropdown **"Standaard kanaalgroepering"** kun je andere dimensies bekijken, zoals:

- **Campagne** → toont de waarde van *utm_campaign*
- **Bron / medium** → toont *utm_source* en *utm_medium*
- **Bronplatform, inhoud of term** → toont *utm_content* en *utm_term*

Tip: In het onderdeel **Verkenningen (Explorations)** kun je een eigen rapport maken met meerdere UTM-parameters tegelijk voor meer inzicht.